

ネット事業の業績アップを図る!

「WEBマーケティング戦略」実践講座

受講生募集
受講料無料

「WEBマーケティング戦略」に焦点をあて、事業として成功させるために何が必要なのか理解した上で、戦略(ビジネスプラン)の立案・集客・運用・評価までの一連の流れを実践的に学ぶことが出来るセミナーです。

開催日時

平成23年8月20日(土)・8月27日(土)・9月3日(土)・9月10日(土)
全4回 各回13:30~16:30

開催場所

テクノプラザ愛媛 2階 OA研修室

対象・定員

松山市内のWEBマーケティング戦略に取り組みたい事業者
既に取り組んでいる事業者など
20社(1社2名までとさせていただきます)

講師



竹内 博一氏
株式会社スタジオエスアンドシー 代表取締役

愛媛と東京を中心に、大手企業から中小企業までの多くの事例を通じWEB全般に精通している。また、ITコーディネータとして、愛媛県内企業のIT経営戦略支援・WEBマーケティング戦略支援を行っている。

講義内容

第1回 WEBマーケティング戦略実施にあたり知っておくべきこと

- ・WEBマーケティング戦略の理解
- ・事業計画・自社分析

第2回 ニーズを把握してビジネスプラン立案

- ・WEBを利用したニーズ把握
- ・自社WEB戦略のあるべき姿・戦略検討

第3回 ショップの立ち上げと集客

- ・ショップ・調達・集客手法に関する検討
- ・成功事例：満足度向上でリピート率アップ

事例発表者

渡部 一恵氏 遠赤青汁株式会社 CIO

青汁を中心とした健康商品を中心に製造・販売を行っている企業の通販部門店長を9年務め、毎年業績を上げている。

第4回 運用、そして更なる飛躍へ向けて

- ・成功事例：各段階における課題と解決の実際

事例発表者

坪田 實氏 株式会社エックスワン 代表取締役

スポーツ用品のBtoBの卸業務から始めた事業を、コンシューマー向けにも拡販。WEB通販事業で毎年業績を上げ、その部門の直近年商13億を達成。また、楽天でのショップでは数年連続で部門賞を受賞している企業の代表である。

- ・運用における成功のヒント・更なる飛躍に向けて行うべきこと

受講申込書

松山市地域雇用創造協議会とは？

松山市内の雇用促進を目的としてつくられた協議会です。平成21年度～23年度にわたって、厚生労働省の委託により「事業者向け」「求職者向け」の各講座を実施します。

松山市地域雇用創造協議会
FAX 089-915-5282
 締切日：8月13日(土)
 (ただし、定員になり次第締め切りとさせていただきます)

ネット事業の業績アップを図る！「WEBマーケティング戦略」実践講座

参加希望日 (希望日に○)		8/20 (土)	8/27 (土)	9/3 (土)	9/10 (土)	4日間全部参加	
事業所	名称			業種			
	住所	〒 -		(建物名)	(部屋番号)		
	電話番号			F A X			
参加者	部署						
	役職						
	(フリガナ)氏名			性別	男・女	年齢	
	メールアドレス	@					

※申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXでお申し込みください。後日、事務局よりFAX受領確認のためご連絡いたします。お電話番号は必ず連絡がつくところをご記入ください。万が一、お申し込み後に受付確認のご連絡がない場合は、お手数ですが事務局までお問い合わせください。

※ホームページからお申し込みができます。
 (URL <http://www.m-koyou.jp/>)

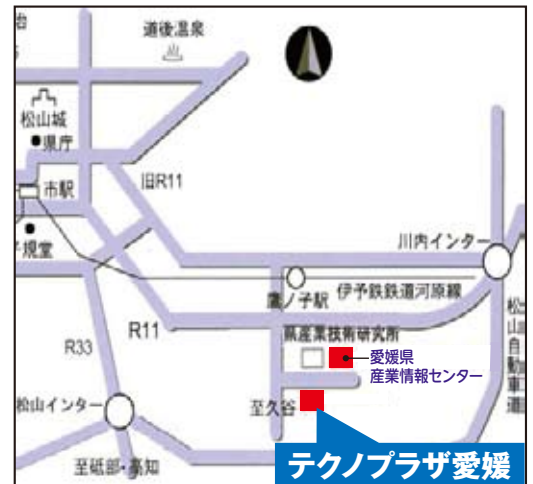


※個人情報、セミナー運営、広報活動、情報提供のお知らせなどの事業運営に必要な時のみ利用し、第三者に開示することはありません。

※セミナーを受講された皆様に厚生労働省への報告のため、アンケートや調査を実施いたしますので、ご協力をお願いいたします。

- 【交通機関】○駐車場あり
- 伊予鉄道 横河原線 鷹ノ子駅下車 (徒歩20分)
 - 伊予鉄道 横河原線 久米駅下車後 伊予鉄100円バス 久米窪田ループ線テクノプラザ愛媛口下車 (徒歩5分)

●会場案内図



お申し込み・お問い合わせは

松山市地域雇用創造協議会

〒790-8571 松山市二番町4丁目7-2 松山市役所 地域経済課内
 TEL 089-915-5281 FAX 089-915-5282